



各位

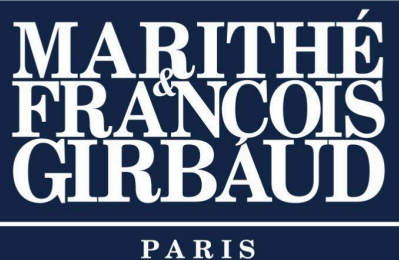
2025年7月4日

株式会社yutori

---

**yutori、韓国の人気ブランド「MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD」の  
ZOZOTOWN公式ショップをオープンに、7/9(水)より  
～25年春夏の新商品や人気の定番アイテムまで取り揃えた注目のラインアップ～**

---



**ZOZOTOWN OPEN**  
2025.07.09 (Wed)

株式会社yutori（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：片石貴展、東証グロース市場：証券コード5892）は、韓国で絶大な人気を誇るファッションブランド「MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD（マリテフランソワジルボー）」が、ZOZOTOWNに公式ショップをオープンすることをお知らせいたします。

2025年4月に原宿旗艦店をオープン以来、日本国内での展開を拡大しており、今回のZOZOTOWN公式ショップのオープンにより、より多くのお客様が同ブランドの商品を手にとっていただけるようになりました。本ショップでは、ブランドを象徴するクラシックロゴのトップスやボトムス、25SS新商品や人気の定番アイテムなど幅広いラインアップをご用意しております。これまで日本国内では初展開のアイテムも多数取り揃えております。

**【ZOZOTOWN内ショップ概要】**

- ・オープン日：2025年7月9日（水）
- ・URL：<https://zozo.jp/shop/marithefrancoisgirbaud/comingsoon.htm>
- ・取扱カテゴリー：トップス、ボトムス、アウター、アクセサリーなど



\*25SS人気商品：W REGULAR LOGO TEE (BLUE/WHITE/PINK)

## ■ MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD

MARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワ・ジルボー)は、1972年にMARITHÉ BACHELLERIE(マリテ・バシェレリー)とFRANÇOIS GIRBAUD(フランソワ・ジルボー)が設立したフランスのファッションブランド。2019年より韓国株式会社LAYERとのライセンス契約を通してハイエンドデザインをカジュアルウェアに融合させ、多くの人々に愛されています。フランスを代表するグローバルブランドとしてトレンドを導くヨーロッパ感性のカジュアルスタイルなど新しいMARITHÉ + FRANCOIS GIRBAUD (マリテ+フランソワ・ジルボー)ムードを展開しています。

Instagram : [https://www.instagram.com/marithe\\_kr/](https://www.instagram.com/marithe_kr/)

KR公式オンラインストア : <https://marithe-official.com/>

JP公式オンラインストア : <https://marithe-jp.com/>

## ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は283万人（2025年5月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。その後2024年8月には、『Her lip to』等のブランドを運営し、元AKB48の小嶋陽菜氏がCCOを務める株式会社heart relationを子会社化。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で31店舗（2024年11月時点）を展開中。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [marithe.pr@gmail.com](mailto:marithe.pr@gmail.com)