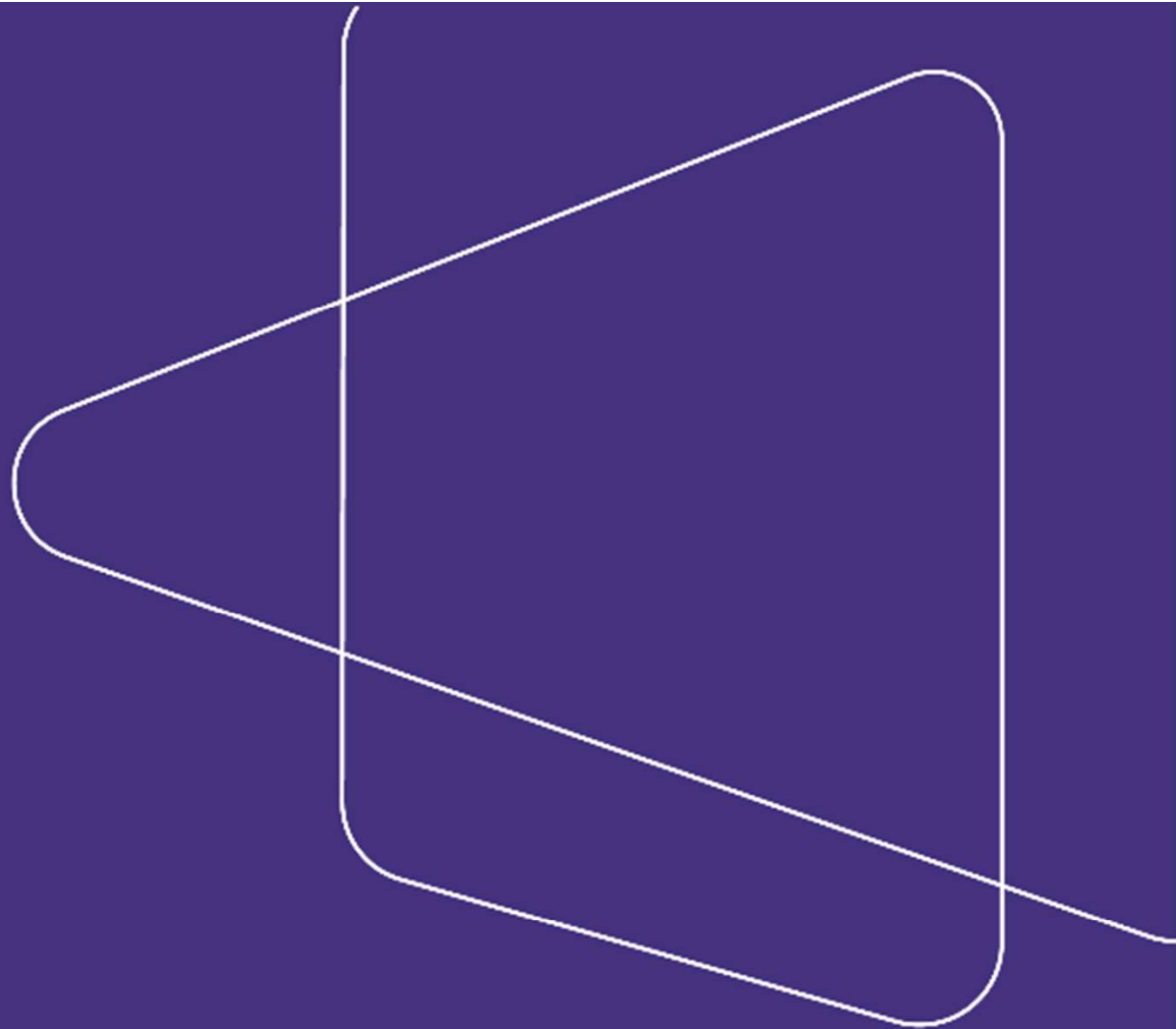




Stream  
Media  
Corporation

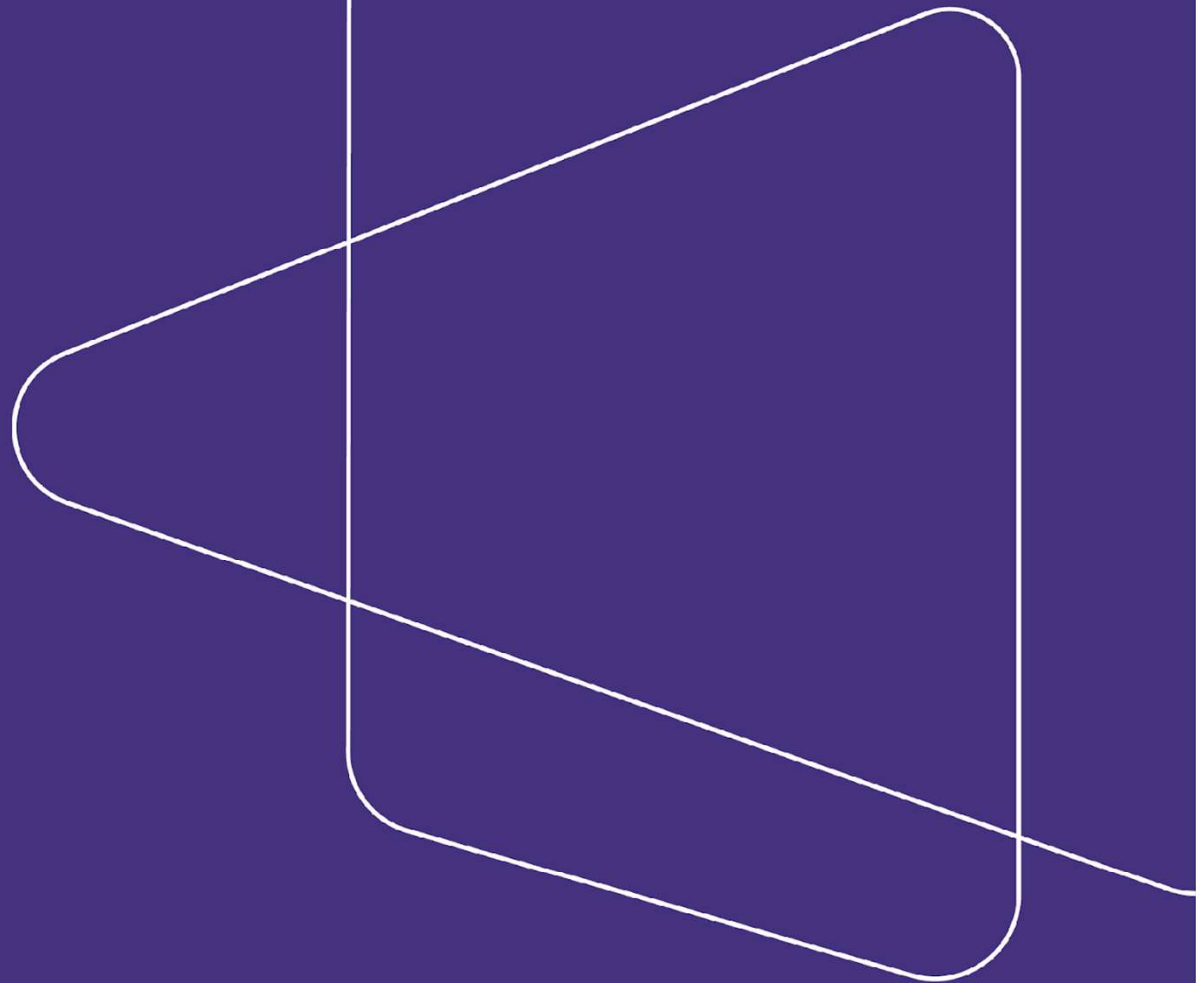


# ストリームメディアコーポレーション (4772) 2025年第1四半期決算説明資料

1. 2025年第1四半期の業績	..... P 3
2. 第1四半期セグメント別トピック	..... P 6
3. 第2四半期以降セグメント別トピック	..... P 10
4. その他報告事項	..... P 13
5. Appendix	..... P 15



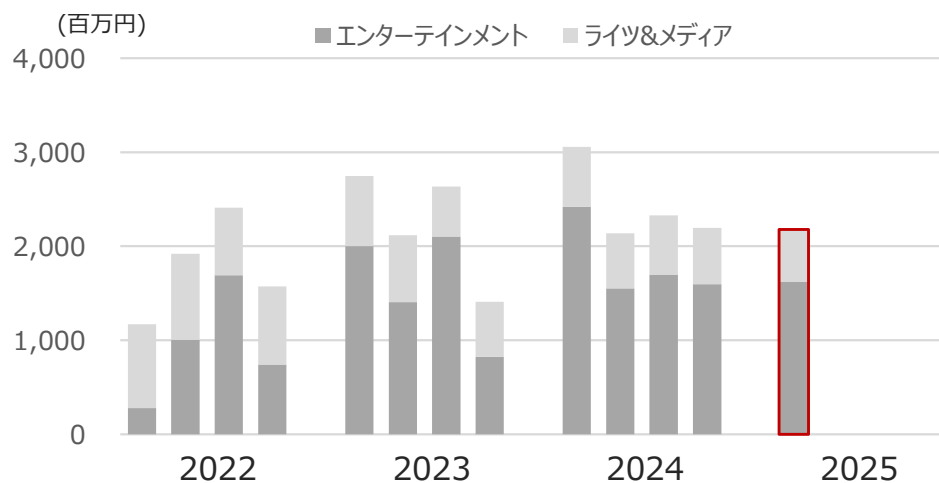
Stream  
Media  
Corporation



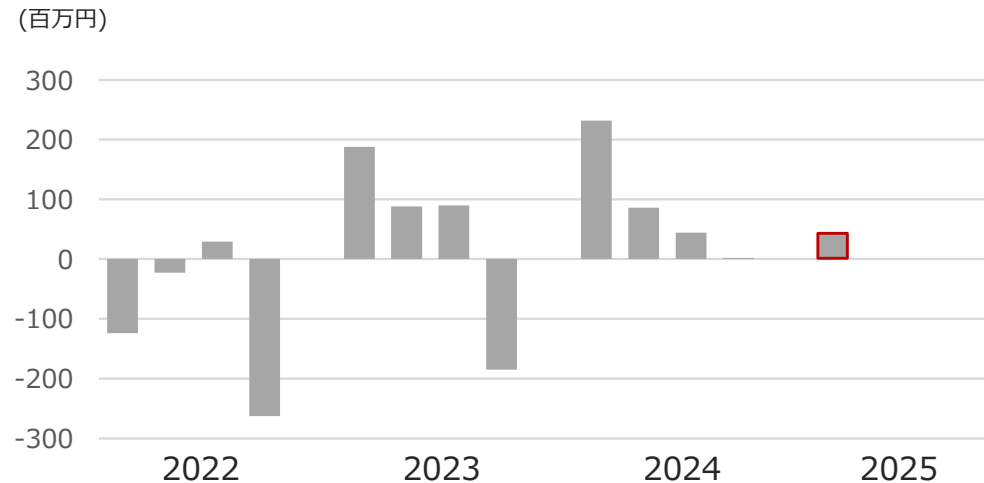
# 1. 2025年第1四半期の業績

# 2025年第1四半期の業績

## ■ 売上高



## ■ 営業利益



## ■ セグメント別業績(累計)

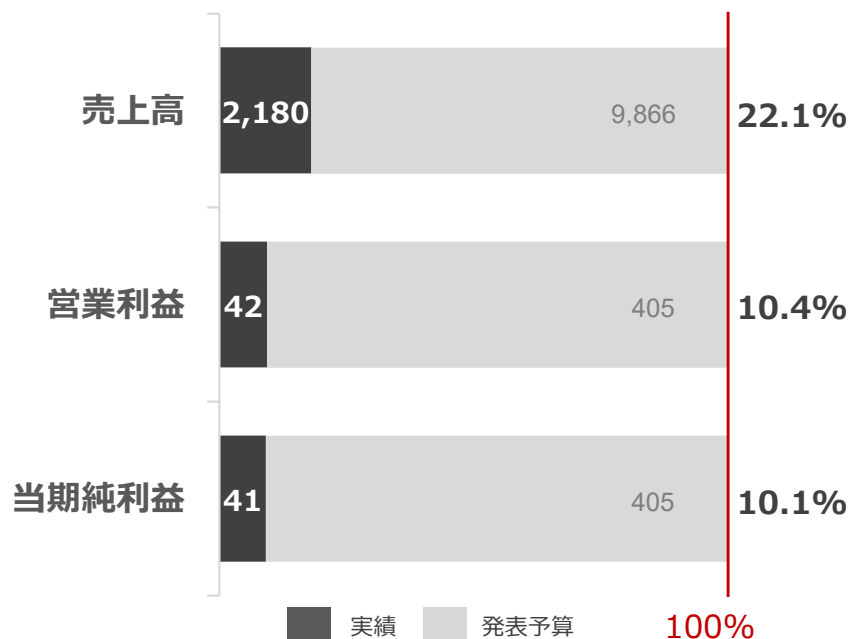
区分	売上高	YoY	営業利益	YoY	前期比較
FY2025 1Q 業績合計	2,180百万円	-876百万円 (-28.7%)	42百万円	-190百万円 (-81.7%)	前期比では減収減益 ※今期はコンサートの開催時期等により <b>下期偏重の計画</b>
エンターテインメント	1,623百万円	-796百万円 (-32.9%)	130百万円	-174百万円 (-57.2%)	下期偏重の計画のため、コンサート開催数や動員数は減少し減収減益となったが、計画を上回る進捗
ライセンス&メディア	556百万円	-81百万円 (-12.7%)	59百万円	-30百万円 (-34.3%)	KNTVではプレミアムコンテンツの放送を強化し、新規の視聴者獲得および解約の防止に注力したが、多チャンネル市場およびDVD市場縮小による権利販売の減少もあり減収減益

# 2025年第1四半期サマリー

今期は下期偏重の計画であるため、第1四半期は前年同期比で減収減益となりましたが、特にエンターテインメント事業が計画を上回る着地となりました

## ■ 2025年第1四半期業績予想及び進捗推移

(単位：百万円)



## ■ 2025年第1四半期の業績トピック

### 【エンターテインメント事業】

- ・ 計25回のコンサートを開催し、約30万人を動員
  - 東方神起（約11万人<sup>\*1</sup>）
  - NCT 127（約9万人）
- ・ コンサート以外の事業の割合が51%に
  - ファンクラブ限定イベントやPOPUPストアの開催
  - ランダムフォトやランダムトイの売上が好調
  - アーティストの広告起用増加

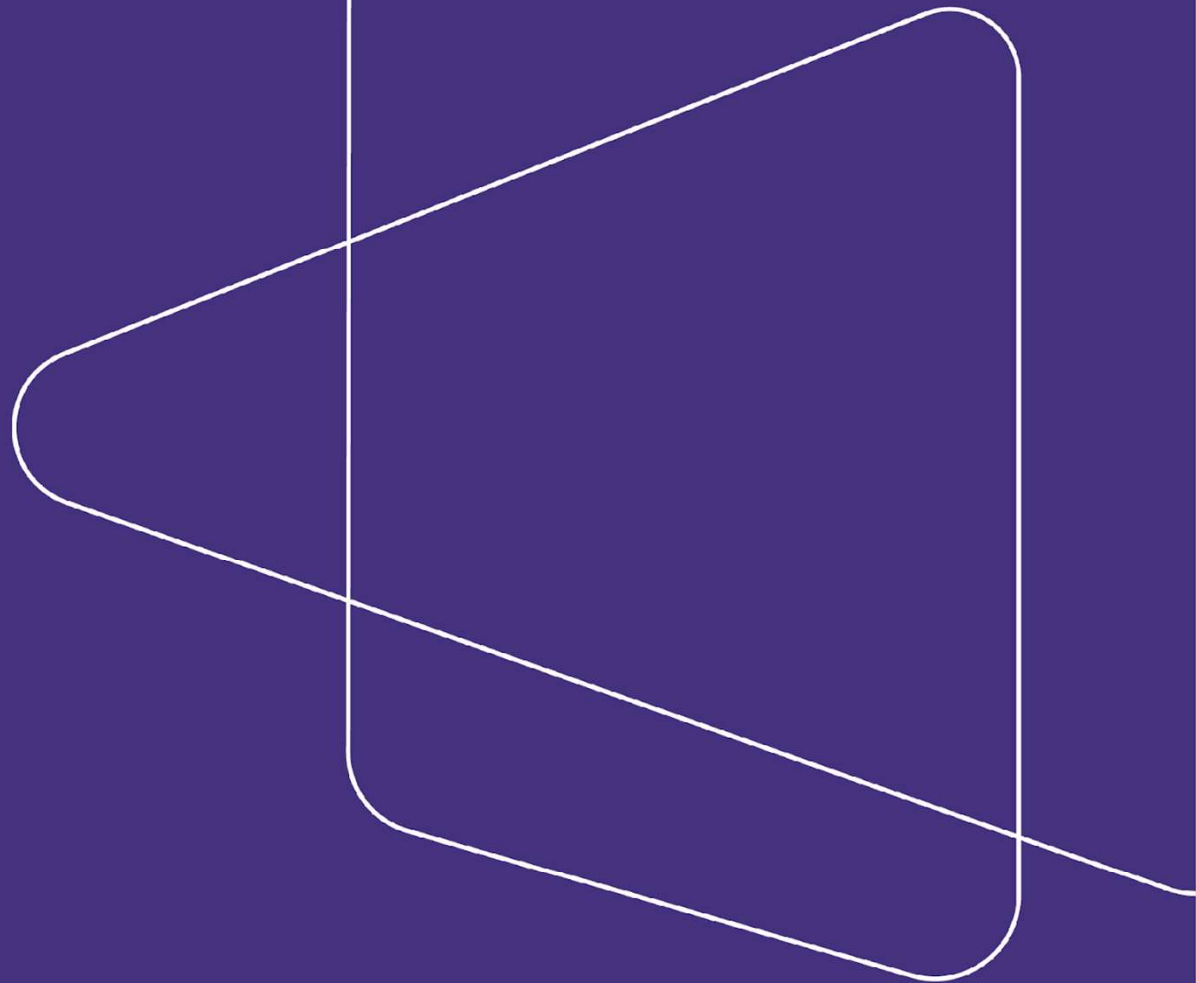
### 【ライツ&メディア事業】

- ・ ライツ事業においては、当社が既に保有している多数のアーカイブ作品の販売を強化
- ・ メディア事業においては、グループシナジーを活用したプレミアムコンテンツの放送を強化し、新規の視聴者獲得および解約の防止に注力

<sup>\*1</sup>：東方神起のコンサートは2024年11月よりスタートし、11月～3月まで累計19公演、約20万人を動員。



Stream  
Media  
Corporation



## 2. 第1四半期セグメント別トピック

# エンターテインメント | 主要スケジュール及び実績

東方神起の日本デビュー20周年に向けたツアーや、NCT 127のドーム公演などを開催し、コンサート以外にもファンクラブ限定イベントやPOPUPの開催等を実施しました



**RIIZE**  
RIIZE : The Secret LIEZ  
@横浜ぴあアリーナMM(1月計3公演)



**SHINee-MINHO**  
2025 MINHO CONCERT  
[MEAN: of my first] in Japan  
@幕張イベントホール(2月計2公演)



**東方神起**  
東方神起 20th Anniversary  
LIVE TOUR~ZONE~  
@東京ドーム等(1-3月計10公演)

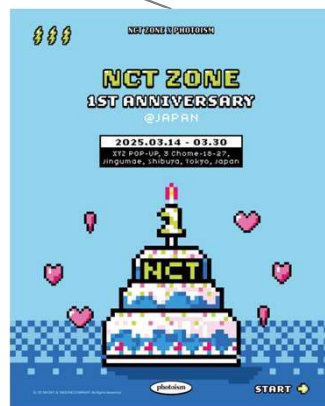


**NCT 127**  
NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY :  
JAPAN - THE MOMENTUM'  
@京セラドーム等(3-5月計8公演)

2025年1月 ————— 4月



**aespa**  
『aespa POP-UP STORE』  
@SHIBUYA109渋谷店他(1月)



**NCT**  
NCT ZONE 1ST ANNIVERSARY \_ NEO UNIVERSE PARTY@JAPAN  
@渋谷(1月)



**NCT DREAM**  
NCT DREAM CAFE 7DINER  
@東京含む4都市4ヶ所(1月-3月)

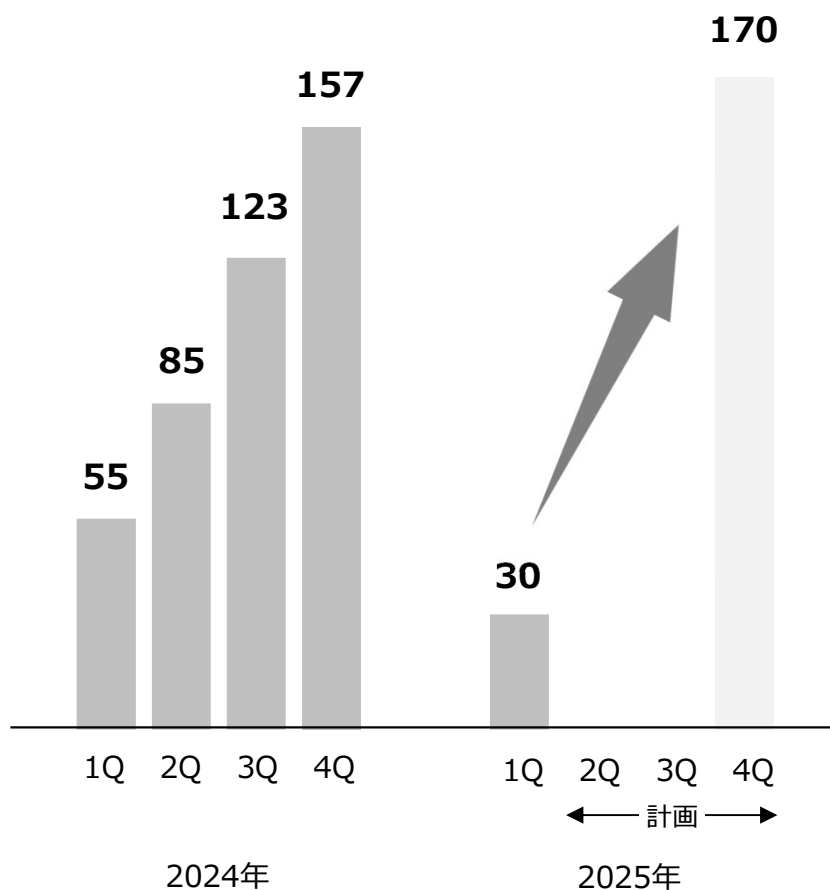
コンサートは計25公演開催、約30万人を動員しました

アーティストのIPを活用したビジネス展開を強化し、コンサート以外のビジネス売上の割合が大幅に増加しました

## ■ KPI進捗状況

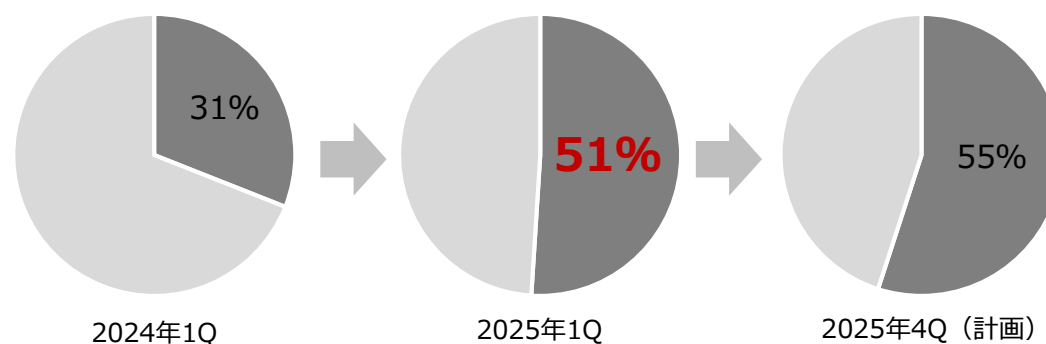
### オフラインコンサート動員数(累計)

(単位：万人)



## ■ コンサート以外のビジネスの拡張

■ コンサート以外 ■ コンサート



ファンミーティングやPOPUPの開催、広告出演等が増加

MD	POPUP	広告
<ul style="list-style-type: none"> <li>NCT DREAM</li> <li>RIIZE</li> </ul> ランダムフォトカードやランダムトイの販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>東方神起</li> <li>aespa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>aespa_GISELLE「SENKA」</li> <li>NCT 127 YUTA「ルイ・ヴィトン」</li> <li>RIIZE「クロックス™」</li> </ul>

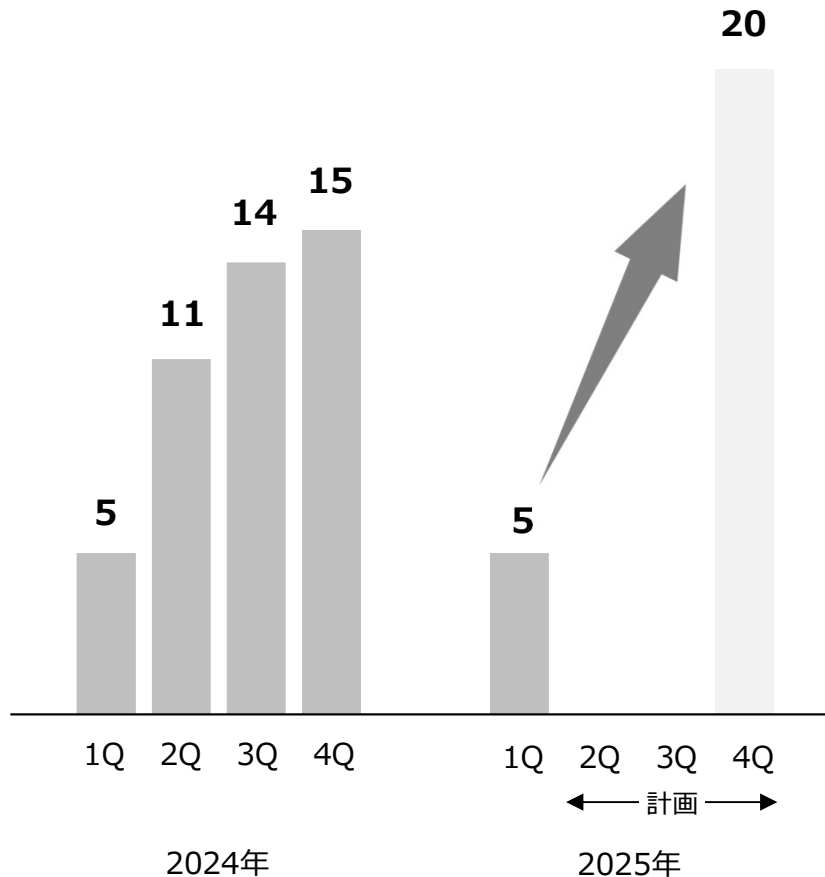


KNTVはプレミアムコンテンツ計5作品を放映し、新規の視聴者数の増加および解約の防止に努めました  
 ライツ事業ではファン層の厚い新作時代劇作品を厳選して獲得しつつ、アーカイブ作品の有効活用を図っています

## ■ KPI進捗状況

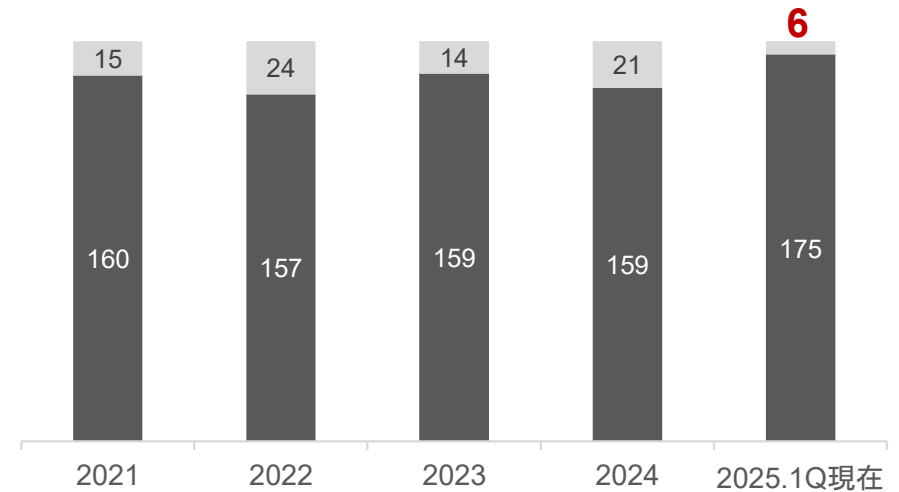
KNTVのプレミアムコンテンツ放送タイトル数(累計)

(単位：作品)



## ■ ライツ新規獲得著作権数

■ 新規 ■ アーカイブ



## ■ ライツ新規獲得作品



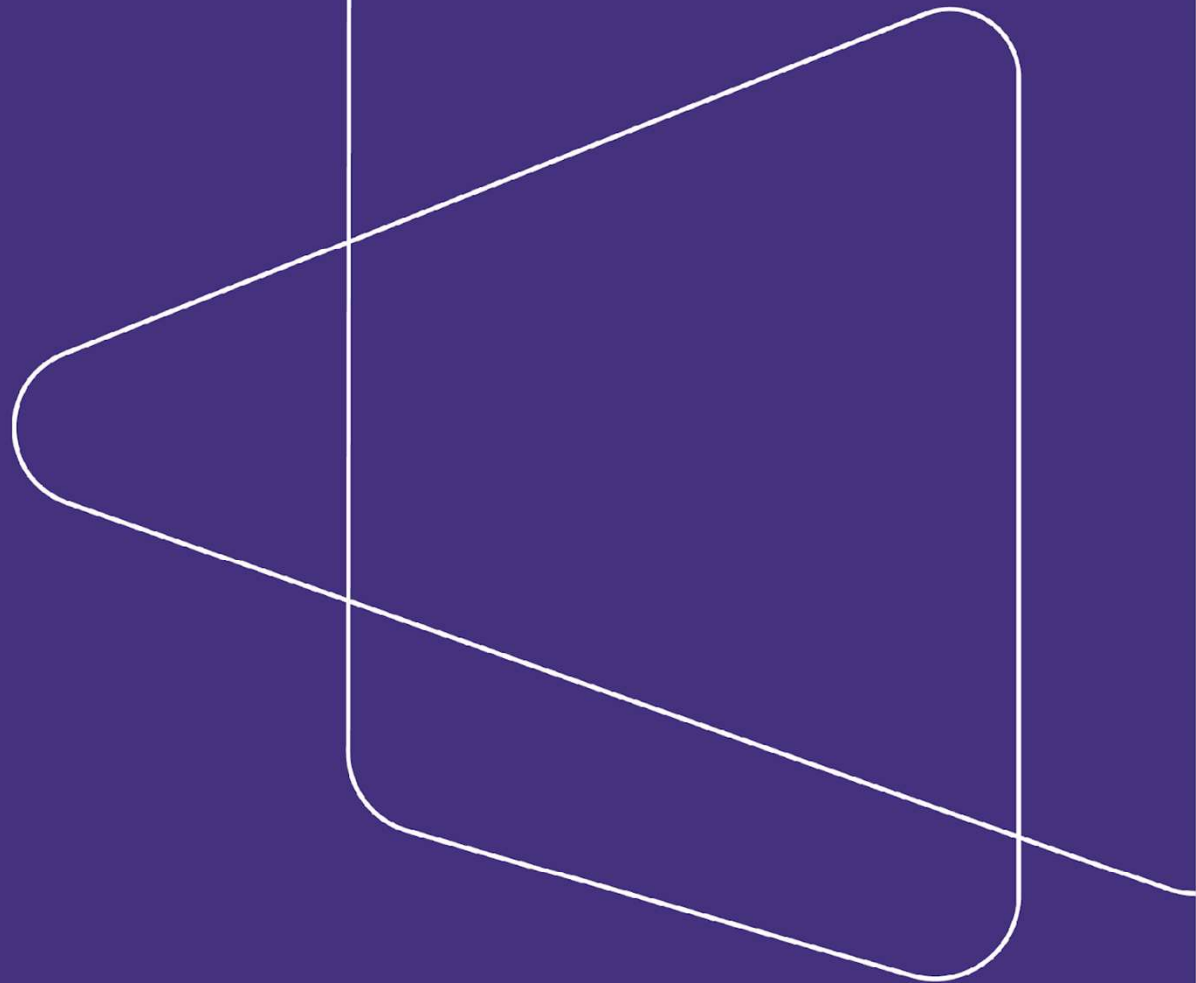
元敬～欲望の王妃～  
 © STUDIO DRAGON CORPORATION



親切なソングジュさん  
 ©2024-2025MBC



Stream  
Media  
Corporation



### 3. 第2四半期以降セグメント別トピック

# エンターテインメント | 第2四半期以降の主要トピック

東方神起やNCT 127のドームツアーをはじめ大型公演を予定しているほか、コンサート以外の事業も引き続き注力する計画です



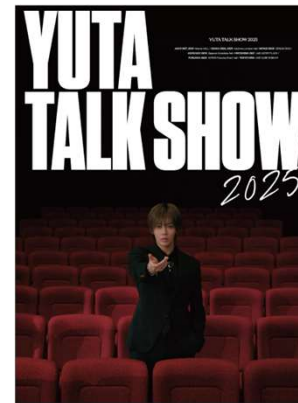
**SUPER JUNIOR\_YESUNG**  
『2025 YESUNG CONCERT [It's Complicated] in TOKYO』



**SUPER JUNIOR\_L.S.S.**  
『SUPER JUNIOR-L.S.S. JAPAN FAN CONCERT いっちゃいませ』



**NCT\_MARK**  
『MARK The 1st Album 'The Firstfruit' SHOWCASE LIVE in JAPAN』



**NCT\_YUTA**  
『YUTA TALK SHOW 2025』



『SMTOWN LIVE 2025 in TOKYO』



**Red Velvet-IRENE & SEULGI**  
『2025 IRENE & SEULGI Concert Tour [ BALANCE ] in JAPAN』

2025年4月

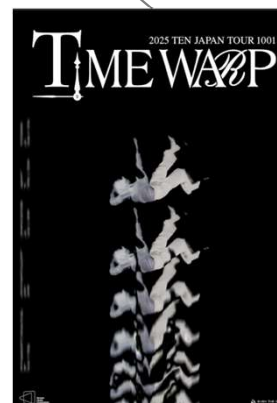
10月



**NCT**  
『2025 NCT CHARACTER POP UP 'NCT CCOMAZ NATION』



**NCT 127**  
NCT 127 4TH TOUR 'NEO CITY : JAPAN - THE MOMENTUM'



**WayV\_TEN**  
『2025 TEN JAPAN TOUR 1001 'TIME WARP』



**EXO KAI**  
『2025 KAI SOLO CONCERT TOUR <KAION> IN JAPAN』



**当社オリジナルIP-GIRLS Group**  
2025年10月予定



ライツ事業では、新作ドラマ「ライディング人生」、「犬の声」や、中国ドラマを複数獲得済みです  
メディア事業では、SHINeeのプレミアムコンテンツを含む、日本初放送の作品を複数放送予定です

## ■ KNTVの主要放送スケジュール

### プレミアムコンテンツ(生放送)



SHINee WORLD VII [E.S.S.A.Y]  
©2025 SM ENTERTAINMENT CO., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

### 韓国バラエティ日本初放送



COLORFUL JAPAN : PENTAGON in 四国  
©株式会社地元物語

## ■ ライツ事業のトピック

### 新規獲得作品



ライディング人生  
© 2025 KT StudioGenie Co., Ltd



犬の声  
© IMTV Co.,Ltd. All Rights Reserved

### 韓国ドラマ日本初放送



親切なソングジュさん  
©2024-2025MBC



ライディング人生  
© 2025 KT StudioGenie Co., Ltd

### アーカイブ作品販売



「星より輝く君へ」  
© 2024 China Huace Global Media Co., Ltd.



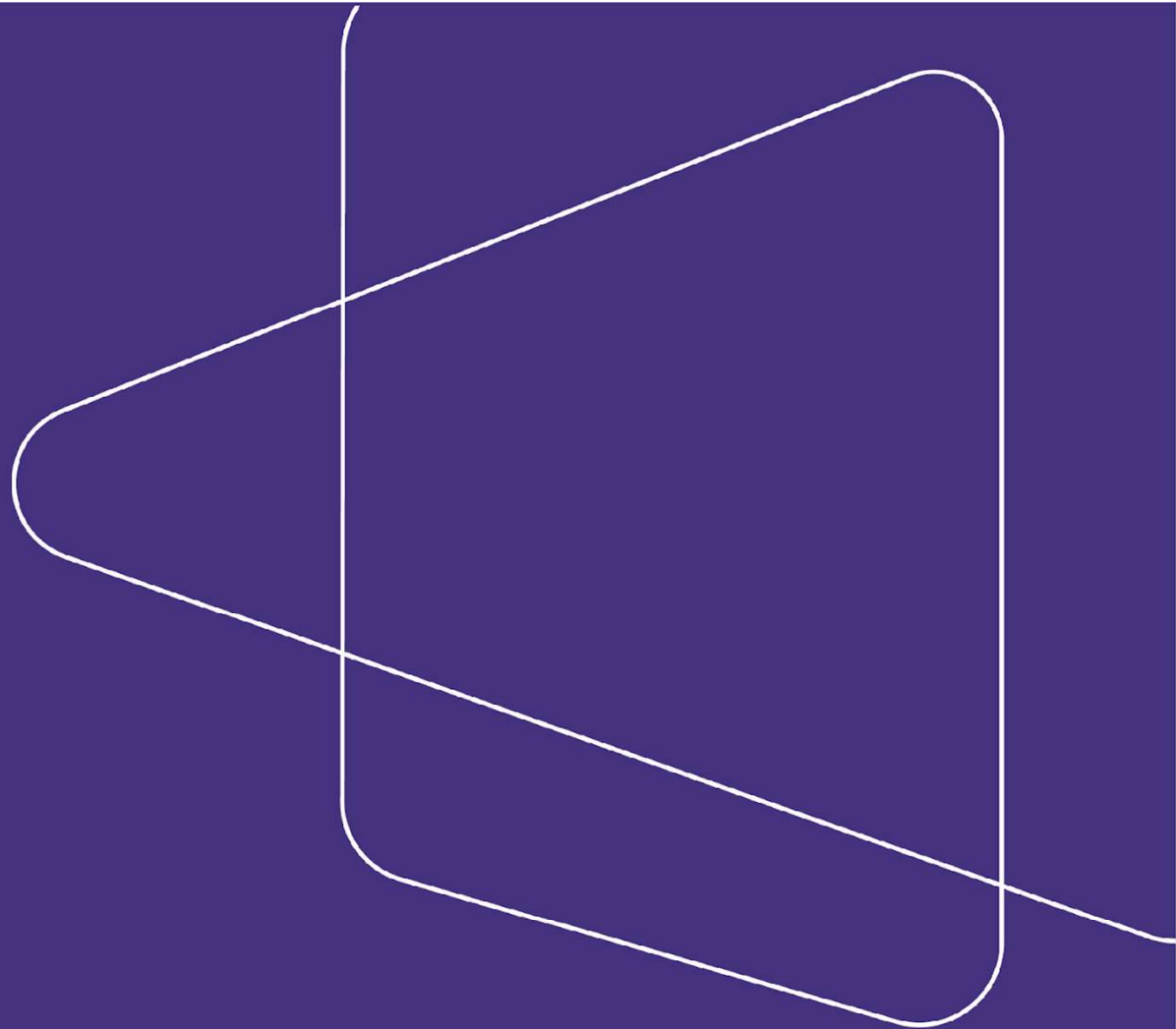
「サム、マイウェイ〜恋の一発逆転!〜」  
Licensed by KBS Media Ltd. © 2017 KBS. All rights reserved



「悪魔判事」  
© JTBC studios & Jcontentree corp All rights reserved Based upon the original series "Doctor Foster" produced by Drama Republic for the BBC, distributed by BBC Worldwide



Stream  
Media  
Corporation



## 4. その他報告事項

## ■ 商号変更

更なる成長を目指すため、SM ENTERTAINMENTグループであることを明確にし、持続可能な成長と中長期的な企業価値の向上を目指すことを目的として、「株式会社 SM ENTERTAINMENT JAPAN」へ**商号変更**を行います。

（商号変更予定日：2025年6月1日）

## ■ 新株予約権(有償ストックオプション)の消滅及び特別利益の計上

2020年7月21日開催の臨時株主総会において、発行を決議した新株予約権の全てが権利行使期間満了に伴い消滅することとなりました。本新株予約権の消滅により、2025年12月期第2四半期において**新株予約権戻入益 226,000,000円を特別利益に計上する予定**です。

## ■ 配当予想

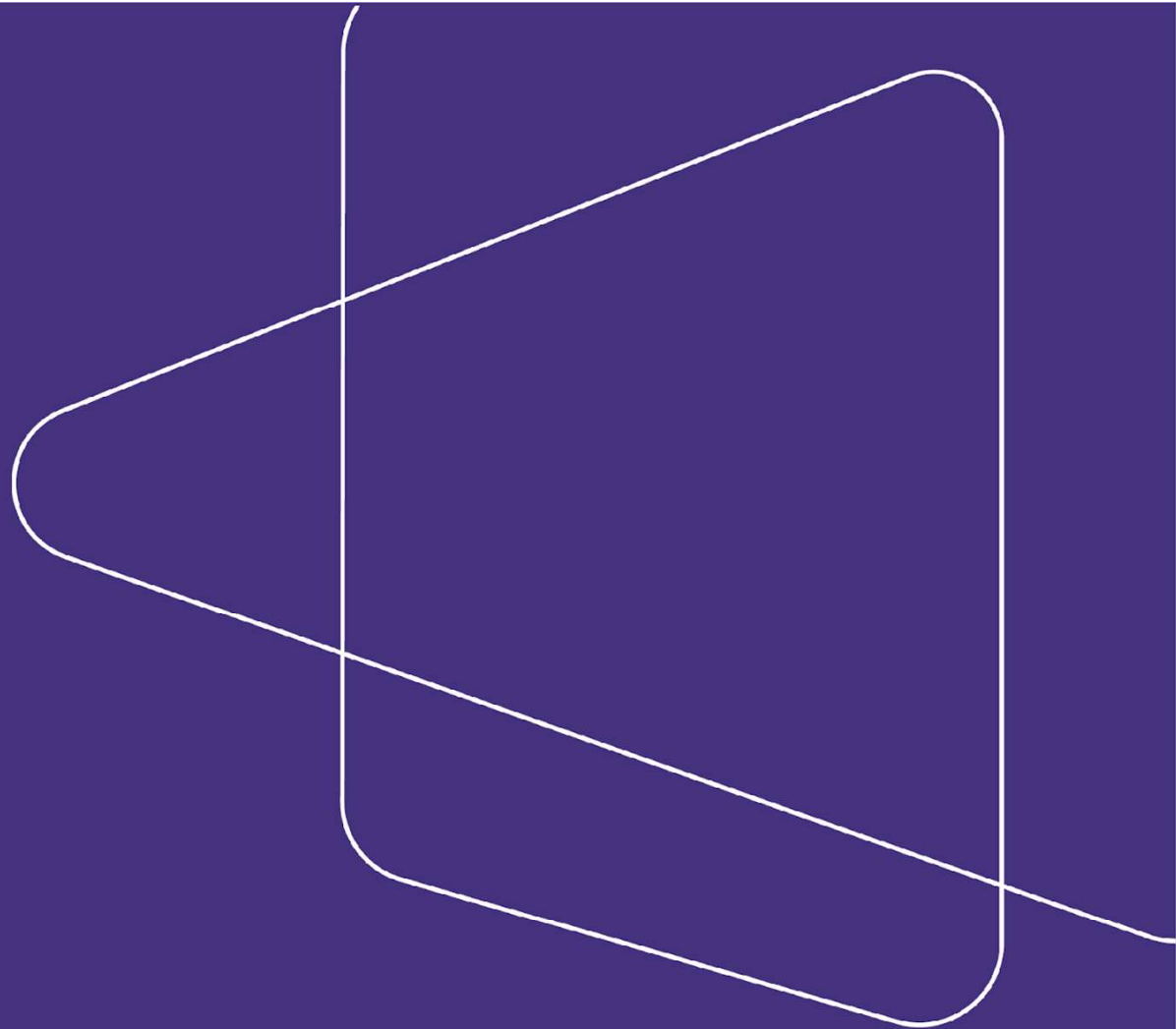
2024年12月期より配当を開始し、継続的な利益還元を重視し、2025年12月期も配当を実施する予定です。

詳細な配当金額等につきましては、今後の業績や市場環境等を総合的に勘案し決定いたしますが、

**2025年12月期の1株当たり配当金は2円を予想**しています。



Stream  
Media  
Corporation



## 5. Appendix

## ■ 売上高(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4Q (計画)
エンターテインメント	277	1,279	2,972	3,712	2,001	3,405	5,507	6,330	2,419	3,971	5,668	7,264	1,623	7,391
ライツ&メディア	892	1,810	2,528	3,360	746	1,458	1,992	2,579	637	1,221	1,852	2,451	557	2,495
全社	1,174	3,094	5,506	7,078	2,747	4,864	7,499	8,910	3,056	5,193	7,521	9,716	2,180	9,866

## ■ 営業利益(年度別累計)

(単位：百万円)

セグメント	2022				2023				2024				2025	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	4Q (計画)
エンターテインメント	-55	-12	138	73	235	363	596	541	305	468	599	679	130	
ライツ&メディア	66	146	177	148	115	271	293	328	90	164	227	261	59	
全社費用	-126	-262	-405	-561	-153	-339	-493	-656	-160	-310	-460	-573	-147	
全社	-124	-147	-118	-381	188	276	366	181	232	318	363	364	42	405

※各セグメントの合算と「全社」の差分はその他となっております



## 【本資料についての注記事項】

本資料に記載されている意見や予測などは、資料作成時点での当社の見解であり、リスクや不確実性を含んでいるため、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではありません。

**ご覧いただき、ありがとうございました。  
今後とも変わらぬご愛顧とご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。**