

2025 年 7 月 8 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

フューチャーショップ、顧客体験を強化できるマーケティング SaaS「Synergy!」との連携開始
～ 顧客データの自動連携で、パーソナライズされたメール配信や LINE メッセージの活用を実現 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、シナジーマーケティング株式会社（所在地：大阪市北区、代表：奥平 博史、以下：「シナジーマーケティング」）が提供するマーケティング SaaS「Synergy!」との連携を開始いたしました。

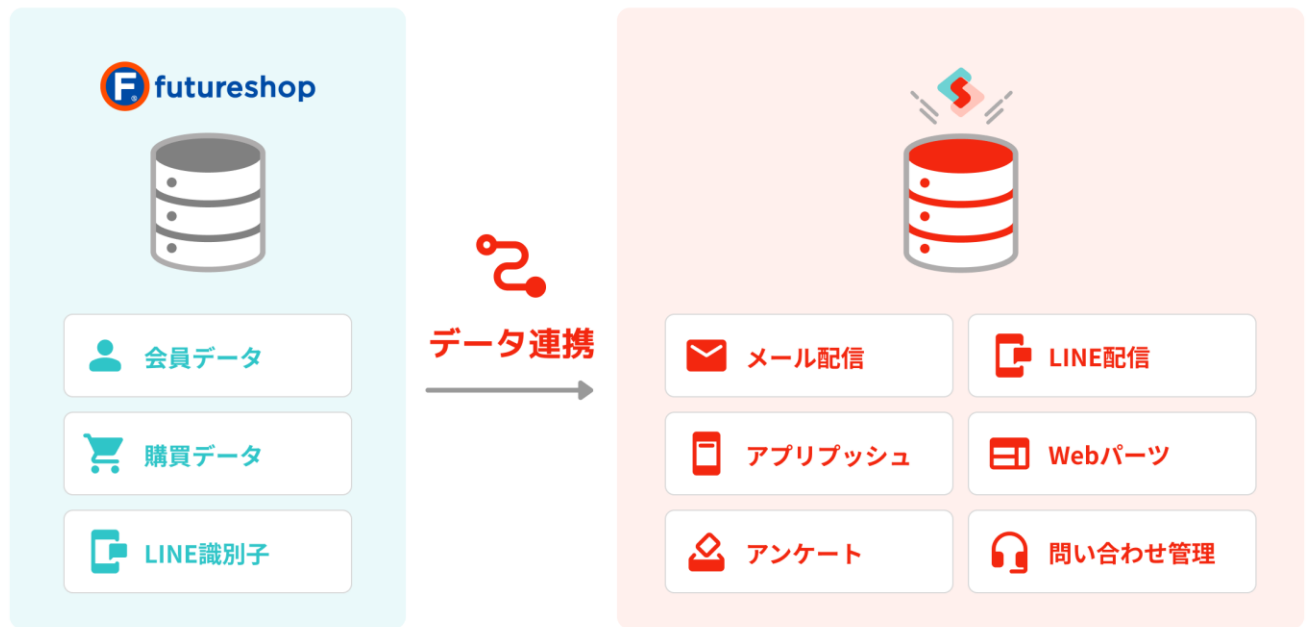
今回の連携により、「futureshop」または「futureshop omni-channel」（以下「futureshop」）をご利用中の EC 事業者さまは「Synergy!」のご活用により、futureshop で構築された EC サイトの顧客データを「Synergy!」へ自動連携し、パーソナライズされたメール配信や LINE メッセージの活用をよりスムーズに実現できます。



「Synergy!」の主な機能・特長

顧客コミュニケーションの統合でエンゲージメントを最大化

futureshopの受注データと顧客属性データが自動連携されることで、サイト訪問者の興味関心や購買履歴に基づいたコミュニケーションが可能になります。「かご落ちのリマインド」や「興味関心の高い商材のレコメンド」など最適なタイミングと内容でLINEやメールなどを届けられるので、顧客エンゲージメントを向上させることができ、リピーター育成にも繋がられます。



直感的で使いやすいUIで業務効率を向上

マニュアルなしでも直感的に操作できる使いやすい画面デザインが特長で、システム操作に時間を取られません。日々の業務負担を軽減し、マーケティング活動に集中できます。

ベーシックメール						
<div>新規作成 配信種類 - すべて フォルダ - すべて <input type="text" value="ID、件名、メモ、更新者を検索"/></div>						
すべて (517) 配信中 (0) 予約中 (0) 配信終了 (119) 編集 (397) 手動判定待ち (1)						
<input type="checkbox"/>	ID	件名/メモ	配信状況	配信日時	更新日時	配信結果
<input type="checkbox"/>	503	ただいまタイムセール実施中!	配信終了	ABテスト 2020/04/09(木) 16:00にサンプル配信 2020/04/10(金) 19:00に本番配信	2020/04/09 18:37 by 品時太郎	配信人数 1,004人 開封率 89.1% クリック率 76.8%
<input type="checkbox"/>	502	春物入荷しました	予約中 あと12日	ABテスト 未設定	2020/04/09 18:55 by 品時太郎	配信人数 - 開封率 - クリック率 -
<input type="checkbox"/>	499	新製品のご案内	配信中	未設定	2020/04/10 15:13 by 品時太郎	配信人数 - 開封率 - クリック率 -
<input type="checkbox"/>	496	コンセプトのご紹介	手動判定待ち	ABテスト 2020/04/09(木) 16:00にサンプル配信 本番配信有効期限: 2020/04/16 (木) 16:00	2020/04/09 18:48 by 品時太郎	配信人数 - 開封率 - クリック率 -
<input type="checkbox"/>	495	メンテナンス		ABテスト	2020/04/09 18:50	配信人数 - 開封率 -

顧客満足度 90%以上の充実サポートで安心運用

導入初期には専任担当がつき、設定や操作に関する相談はもちろん、Web 面談形式での操作レクチャーも実施するなど、顧客満足度 90%以上を誇る充実したサポート体制を提供しています。

先行導入事例：GOOD NATURE STATION ONLINE

オーガニック化粧品・食品の通販【GOOD NATURE STATION ONLINE】を運営する株式会社ビオスタイル（本社：京都市下京区、社長：三浦達也）では、本連携を活用し、購買データに基づいたパーソナライズ施策の強化に取り組んでいます。

今後は、顧客の属性や購買行動に応じたコミュニケーション設計を通じて、業務の効率化とより良い顧客体験の提供を目指しています。



GOOD NATURE STATION ONLINE とは

「信じられるものだけを、美味しく、楽しく。」をコンセプトにした京都発の複合型商業施設『GOOD NATURE STATION』の公式オンラインストア。"GOOD NATURE"なライフスタイルのためのオリジナルコスメブランド「NEMOHAMO」やスイーツブランド「RAU」などを展開しています。

『GOOD NATURE STATION』はこちら

<https://online.goodnaturestation.com/>

株式会社ビオスタイル EC・外販事業部 永友さま / 広報宣伝部 高橋さまのコメント

開業から 5 周年を迎え、ユーザーも増加した中で店舗とオンラインの CRM の強化が課題でした。定期利用者と単品購入者など属性や行動を分けて配信が可能になり、メールと LINE を使い分けることで顧客に寄り添った効果の高い施策の実施が実現しました。

他店舗さまでも「Synergy!」の導入後、メール経由の受注件数が4倍、LINE1通あたりの売上が10倍の成果へつながったという事例がございます。サービスの詳細やお問い合わせにつきましては、下記からご確認ください。

Synergy! ご紹介ページ

<https://www.future-shop.jp/tieup/problem/sales/synergy/>

今後ともフューチャーショップは、EC支援事業者さまとのパートナーシップを強化し、Eコマース事業の成長のためにEC事業者さまと伴走いたします。

なお、本件による、2026年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

会社概要

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供するSaaS型ECサイト構築プラットフォーム futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) では、サイトデザインのカスタマイズやコンテンツの更新を、EC担当者の手で自由度高くスピーディに行えます。さらに、顧客のファン化を促進するための多彩な機能も有しており、効果的なロイヤルティマーケティングを展開することが可能です。

オムニチャネル戦略においては、実店舗とECサイトの顧客データを一元管理し、オンラインとオフラインの間でスムーズな顧客体験を実現する「futureshop omni-channel」を提供しています。統合された顧客情報をベースに、オンラインとオフラインの垣根を越えた細やかなデジタルマーケティング施策を実行できます。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町4番20号グランフロント大阪 タワーA 24階
設立	2010年3月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	電子商取引（Eコマース）支援サービスの提供 SaaS型ECサイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマースOneホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北4丁目2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006年8月
URL	https://www.cm-one.jp/