



2025年5月9日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 す ら ら ネ ッ ト  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 湯 野 川 孝 彦  
(コード番号：3998 東証グロース市場)  
問 合 せ 先 経 営 管 理 グ ル ー プ 長 岩 水 敬 子  
(TEL. 03-5283-5158)

《訂正》「2024年12月期 決算補足説明資料」、「事業計画及び成長可能性に関する事項」の  
一部訂正に関するお知らせ

2025年2月7日に公表いたしました「2024年12月期 決算補足説明資料」、2025年3月27日に公表  
いたしました「事業計画及び成長可能性に関する事項」の記載内容の一部に訂正すべき事項がありま  
したので、下記の通り訂正いたします。

記

1. 訂正理由

「2024年12月期 決算補足説明資料」、「事業計画及び成長可能性に関する事項」の公表後に、学  
校マーケット導入校数及びID数、期末における全体の導入校数及びID数について、集計プログラム  
の一部に誤りがあったことが判明いたしましたので、これを訂正するものであります。

なお、すでに公表しております、2024年12月期の業績及び財政状態に関わる訂正はございません。

2. 訂正内容

別紙をご参照ください。訂正箇所は赤い四角で囲んでおります。

以上

【別紙】

- ① 決算補足説明資料 8 頁、 事業計画及び成長可能性に関する事項 19 頁  
「業績ハイライター主な経営指標推移《e ラーニング事業（すららネット）》  
（訂正前）

業績ハイライター主な経営指標推移《e-ラーニング事業（すららネット）》

放課後デイサービス、塾マーケットは堅調に推移  
大型自治体解約と補助金実証校の減少により、学校マーケットの生徒ID数が減少



② 決算補足説明資料 9 頁、 事業計画及び成長可能性に関する事項 20 頁

「業績ハイライト－マーケット別 KPI／売上推移《eラーニング事業（すららネット）》  
（訂正前）

業績ハイライト－マーケット別KPI／売上推移《eラーニング事業（すららネット）》

全マーケット、前年対比売上高減少				
単位：千円				
	項目	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期
学校 マーケット	導入校数	1,191	1,366	1,388
	(内、公立導入校数)※	607	752	987
	ID課金数	328,882	402,045	222,264
	(内、公立ID数)※	169,510	193,570	139,790
	売上（千円）	967,804	980,322	862,110
塾 マーケット	導入校数	1,204	1,177	1,196
	ID数	19,430	18,571	19,013
	売上（千円）	668,420	619,160	599,908
BtoC マーケット	ID数	4,161	4,301	3,732
	売上（千円）	399,511	439,955	429,930
海外 マーケット	導入校数	95	53	75
	ID数	7,819	3,204	4,398

※：経済産業省補助金採択実証校の校舎数と利用生徒ID数は、含めておりません。  
過年度の数値につきましても、組み替え表示を行っております。

COPYRIGHT © SuRaLa Net Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.

（訂正後）

業績ハイライト－マーケット別KPI／売上推移《eラーニング事業（すららネット）》

全マーケット、前年対比売上高減少				
単位：千円				
	項目	2022年12月期	2023年12月期	2024年12月期
学校 マーケット	導入校数	1,191	1,366	1,249
	(内、公立導入校数)※	607	752	907
	ID課金数	328,882	402,045	220,835
	(内、公立ID数)※	268,038	326,866	139,163
	売上（千円）	967,804	980,322	862,110
塾 マーケット	導入校数	1,204	1,177	1,196
	ID数	19,430	18,571	19,013
	売上（千円）	668,420	619,160	599,908
BtoC マーケット	ID数	4,161	4,301	3,732
	売上（千円）	399,511	439,955	429,930
海外 マーケット	導入校数	95	53	75
	ID数	7,819	3,204	4,398

※：経済産業省補助金採択実証校の校舎数と利用生徒ID数は、含めておりません。  
過年度の数値につきましても、組み替え表示を行っております。

COPYRIGHT © SuRaLa Net Co.,Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.