

株式会社学情

2025 年 6 月 24 日発表

株式会社学情

2025年10月期 第2四半期
決算補足説明資料

(インタビュー形式での資料となります)

(2) 商品別トピックス

東証プライム上場：証券コード2301

つくるのは、未来の選択肢

学情

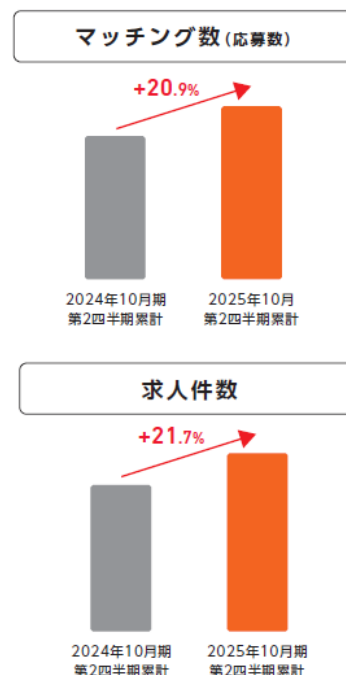
GAKUJO

東証プライム上場

1. 「R e 就活」の状況はいかがでしょうか？

R e 就活の第2四半期累計売上高は11億61百万円、前年同期比+25.9%と伸長しました。働き手の「転職意向」の高まりと、企業の「キャリア採用ニーズ」の拡大を的確に捉えることができます。R e 就活の会員数は、2025年1月に260万人を突破しましたが、2025年4月は月間会員登録数が前年同期比+24.5%と過去最高を記録しました。その結果、第2四半期累計応募数では前年同期比+20.9%、求人件数は同+21.7%とそれぞれ増加しています。R e 就活の会員が増えることは、各企業への応募数の増加につながり、効果性の向上につながっています。効果性の向上は継続発注・発注額増大につながり、優良な求人が増えることにより登録会員増加へつながるという好循環が生まれています。

またR e 就活の会員登録数の増加は「転職博」や「R e 就活エージェント」等、他のサービスにも相乗効果を生んでいます。



2. 「R e 就活」の好調はそのまま維持できますか？

更に成長を加速させることができていると思っています。企業の採用需要が高止まりする中で、新卒採用の早期化・難化を受けて、戦略的なキャリア採用・第二新卒採用*が拡大しています。

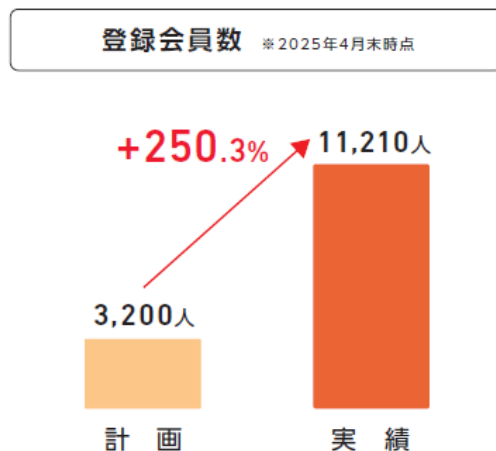
2004年から“20代通年採用”を提唱し、市場を創ってきたと言えるR e 就活は20代からの高い支持を背景に20代向け転職サイト6年連続No.1に選ばれており、20代採用では他社の追随を許さない圧倒的なシェアを誇っています。

以上の優位性を基に、更なる売り上げ増大を目指していきます。

*戦略的なキャリア採用・第二新卒採用＝欠員補充ではなく、年間で採用計画を立てて実施する採用

3. 「R e 就活 30」の状況はいかがですか？

会員登録数が2025年4月に11,210人となり、計画(3,200人)の3.5倍のペースで伸長しています。登録会員からは「20代の時にR e 就活で転職したが、再度転職をしようと考えていたら、R e 就活シリーズに30代向けのサービスが出来たのを見て、ぜひ利用したいと思った」「30代向け限定のサービスは他にないので、広告を見て知ったときに嬉しかった」といった声が寄せられています。ダイレクトリクルーティングによる成功報酬型の売上計上ですので、ローンチ直後からの売上計上は計画していませんが、これからが非常に楽しみです。



4. 「R e 就活エージェント」の状況はいかがですか？

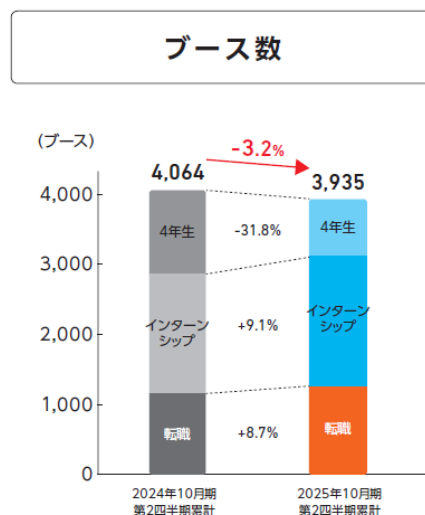
R e 就活エージェントの第2四半期累計売上高は3億73百万円、前年同期比+16.8%となりました。紹介単価のアップが売上高の伸びにつながっています。紹介単価アップは、以下の要因が複合的に影響していると考えています。

- (1) 賃上げによる理論年収上昇による紹介単価の上昇
- (2) 若手経験者等、採用ターゲットの高度化による紹介単価の上昇
- (3) 紹介単価の値上げ交渉が進んだことによる上昇

また、マッチング精度の向上を目的として、直近で転職を具体的に検討している方との面談を優先的に実施した結果、第2四半期累計面談数は前年同期比で-2.8%となりましたが、今後は、「R e 就活」はもちろん、「R e 就活 30」との相乗効果により、質の高い面談を通じて多くの20代に「未来の選択肢（求人）」を紹介すると同時に、売上増大を図っていきます。

5. イベントの状況はいかがですか？

イベントの第2四半期累計売上高は13億51百万円、前年同期比+5.2%となりました。新卒採用の早期化により、4年生の後半に実施されるイベントでは販売ブース数が減少しましたが、インターンシップ期のイベントや転職博では販売ブース数が増加しています。新学年になり業界で最も早く4月に開催したCareer Design Forum（大学2～3年生対象の合同企業セミナー）は全国5都市で、12,805人の来場となりました。特に東京会場では6,415人と前年比+44.9%の来場となるなど、リアルイベントで直接面談したいという企業・学生のニーズを取り込んでいます。第3四半期以降もインターンシップ期のイベントや転職博により、イベントサービスの売上高も堅調に推移すると考えています。



来場者数No.1の就職博シリーズ[業界最速開催]大学2～3年生対象 合同企業セミナー

キャリアデザインフォーラム / インターンシップ&キャリア

Career Design Forum

2025年4月 全国5都市で開催

12,805人 来場



会場実績	東京	大阪	名古屋	京都	福岡
	出展企業 210社	出展企業 115社	出展企業 130社	出展企業 71社	出展企業 61社
	6,415人	2,752人	1,211人	1,102人	1,325人
	▲前年比144.9%	▲前年比106.8%	✓初開催!	✓初開催!	✓初開催!

6. 「Re 就活キャンパス」の状況はいかがですか？

第2四半期累計売上高は7億5百万円、前年同期比+9.6%となりました。新卒採用の早期化・難化に伴う新たな季節性要因の発生も見越して、2025年3月「あさがくナビ」を「Re 就活キャンパス」にブランド変更とともに、全学年を対象とした通年採用型サービスにリニューアルしました。これまでの学年に連動した情報発信ではなく、各個人の就活準備に合わせたタイミングでの情報提供を行うことで、学生と企業のより価値のあるマッチングを支援していきます。

7. 「Re 就活ユース」をローンチした感触はいかがですか？

ローンチ当日には 350 件を超える求人が掲載され、企業側の高い期待感がうかがえるスタートとなりました。高校生の就職活動においては、「1人1社」の応募が原則です。また、高校生に企業が直接情報を届ける機会も限定されており、就職活動において「企業のリアルな情報」を得にくい環境だと言っても過言ではありません。ルールや制約により、構造的にミスマッチが生じやすく、卒業後3年以内の離職率は大卒者より高くなっています。高校卒業後、18歳で社会に出たからこそ、分かったこと、気づけたこと、学べたこと。そんな「働く」の経験を強みに、次の「働く」を見つけようとする高卒・第二新卒の転職希望者を応援するべく、「Re 就活ユース」をローンチいたしました。「もっと、こんな仕事をしたい」「もっと、稼ぎたい」「もっと、こんな環境で働きたい」。若い世代の「もっと」の実現をサポートすることを通じて、働き手と企業の成長に貢献していきます。

