

2025年12月期 第1四半期 決算補足説明資料

2025年5月9日

クックパッド株式会社



ミッションの実現に向けて

- 毎日の料理を楽しむするために、料理に関する課題解決に取り組むテクノロジーカンパニーであり続けます。
- 利益を追求しつつ、稼得した利益を原資として、未来の常識をつくるためのプロダクト開発投資を継続します。
- 外部環境の変化等に合わせ柔軟に投資を行っていくため、業績予想の開示は行いません。

決算ハイライト

単位：百万円

	第1四半期		増減
	2024年	2025年	
<u>売上収益</u> 主にプレミアムサービス会員数の減少により 前年同期比10.8%減少	1,539	1,372	-167
<u>販売費および一般管理費</u> 新規事業の投資による開発費の増加があるものの、 人員の自然減に伴う人件費の減少、全社的な効率化を 通したコスト削減により前年同期比3.6%減少	1,311	1,264	-47
<u>営業利益</u> 上記の結果、前年同期比59.5%減少	221	89	-132

財務状況サマリ

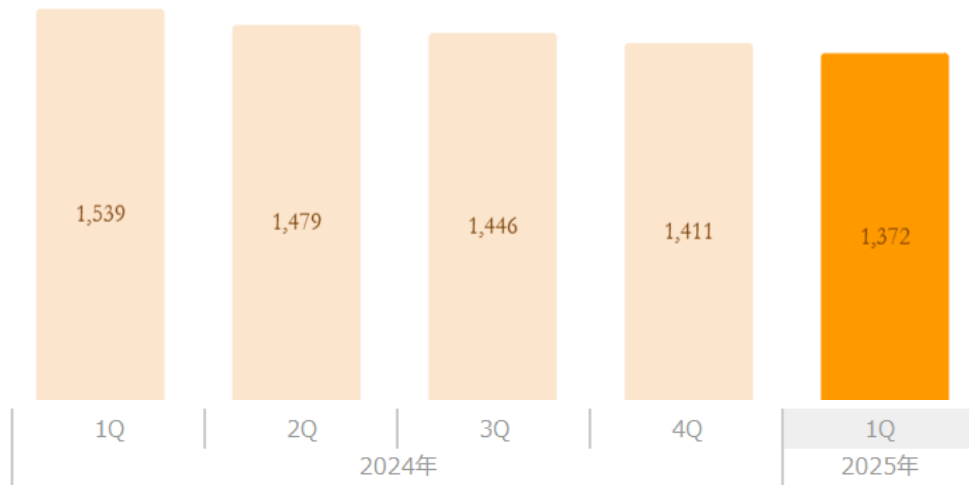
単位：百万円

	2024年				2025年	前年同期比
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	
売上収益	1,539	1,479	1,446	1,411	1,372	-10.8%
販売費及び一般管理費	1,311	1,251	1,333	1,260	1,264	-3.6%
営業利益	221	220	110	120	89	-59.5%
税引前四半期利益	391	345	139	233	149	-61.7%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	392	355	142	441	111	-71.6%
1株あたり四半期利益 (円)	4.19	4.25	1.85	5.36	1.35	-67.8%
現金及び現金同等物の四半期末残高	13,222	11,953	11,579	12,083	12,138	-8.2%

売上収益の推移

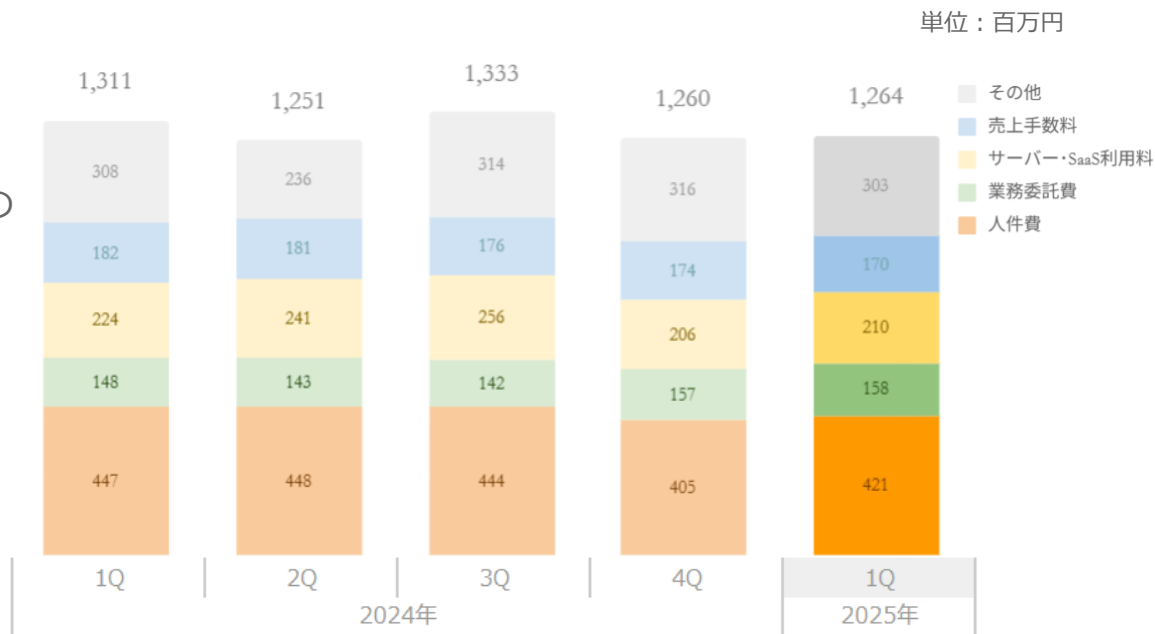
単位：百万円

- 2025年第1四半期は前四半期比39百万円の減少(-2.8%)
- プレミアムサービス会員数の減少による売上減少が続く



販売費及び一般管理費の推移

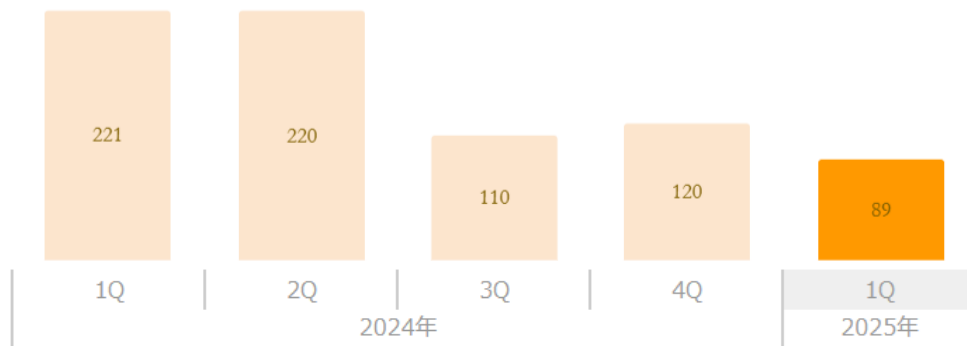
- 2025年第1四半期は前四半期比
4百万円の増加(+0.3%)
- 前四半期に人件費関連の引当金の
戻し等を行った影響もあり
人件費については前四半期比
16百万円の増加(+4.0%)



営業利益の推移

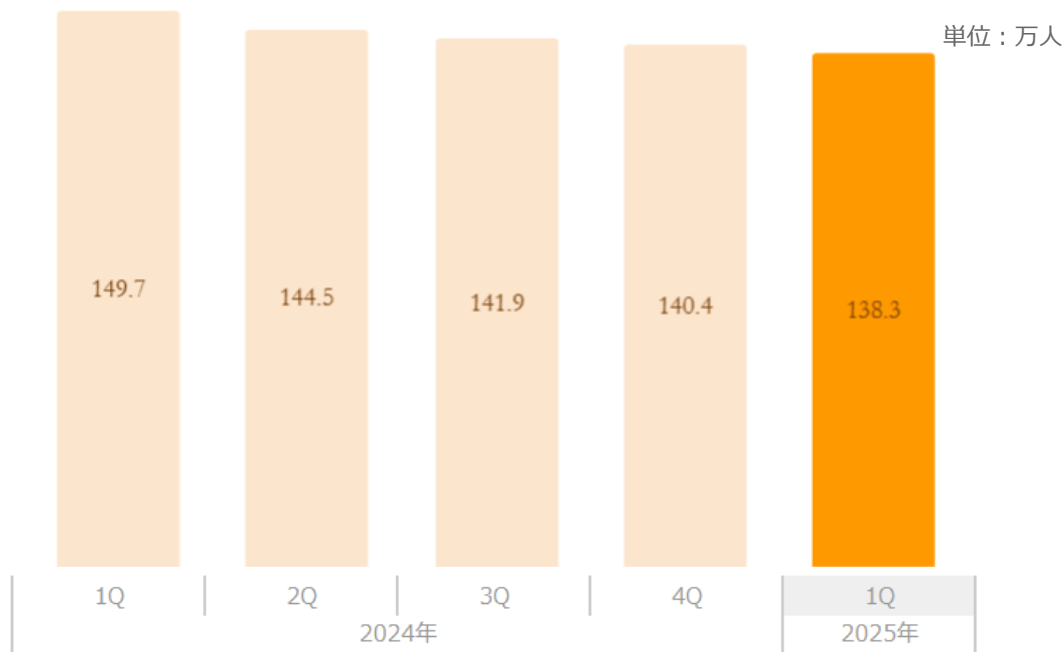
- 前四半期に続き、2025年第1四半期も営業黒字にて着地

単位：百万円



プレミアムサービス会員数の推移

- 減少傾向が継続し、
2025年第1四半期末時点の
会員数は前年同期比7.6%減
となる138.3万人

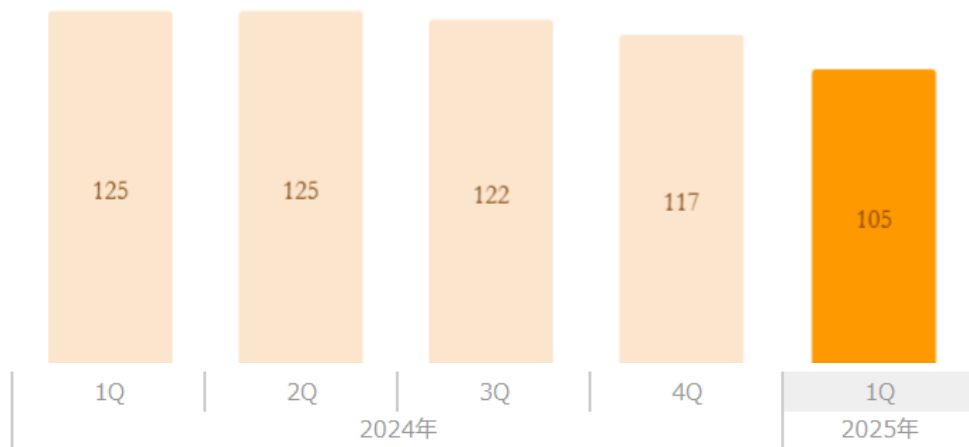


※各四半期の最終月の課金対象件数

人員数の推移

単位：人

- 2025年第1四半期末の従業員数は前年同期末比16%減、前四半期比10.2%減
- 人員削減の実施（2023年第4四半期～2024年第1四半期）の影響はなし



※連結従業員数（正社員＋契約社員）

本資料の記載された情報は、資料作成時点において入手可能な情報及び
当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 CFO室

ir-form@cookpad.com

Make everyday cooking fun!

